

re>more Die Denkfabrik.

www.remore.ch

Remore: Der Name ist Programm

re *recherchieren*

Erfolgreich suchen.

Erdenken.

Innovieren.

mo *motivieren*

Das Motiv sichtbar machen.

Das Positive im Negativen erkennen.

Überzeugen

re *realisieren*

Die Lösung transparent machen.

Ja und nein sagen – mit verantworten.

Umsetzen

Wir machen es gut

Wir begleiten. Wir helfen. Wir klären. Wir kommen, wenn man uns braucht. Wir entwickeln Neues und konsolidieren nicht nur bereits vorhandenes Wissen. Wir bringen uns ein mit dem, was wir verstehen. Wir helfen mit bei der Umsetzung, denn nur umgesetzte Ideen sind Innovationen und schaffen Wert.

Portrait

Remore will einfachen Systemen und Organisationen zum Durchbruch verhelfen. Dazu bieten wir unseren Kunden Unterstützung in der Erkennung von Chancen und der Suche von innovativen Projekten mit Zukunftspotenzial. Wir erbringen Innovationsleistungen in Form von Ideen, Konzepten und umsetzungsreifen Lösungen. Dabei formen wir Ideen zu einem planbaren Ablauf und stellen sicher, dass dieser nach den Vorstellungen unserer Kunden verläuft. Unsere Zielsetzung ist es, die Sinne unserer Kunden so zu schärfen, dass sie das eigene Potenzial noch besser zu erkennen und zu strukturieren vermögen.

Der eigene Fortschritt soll durch klar formulierte Massnahmen erreicht und weiterentwickelt werden. Dazu steuern wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess mit dem Ziel, Qualität in der jeweiligen Organisation erfolgreich und dauerhaft zu verankern.

Remore und seine Kunden bleiben nicht stehen, sondern entwickeln sich kontinuierlich weiter.

Kompetenz

Wir vereinfachen die Welt und machen sie erfolgreich, weil wir anders denken und handeln. Dazu besitzen wir weitreichende Kompetenzen, grosse Erfahrung und ein vielfältiges Netzwerk.

Auf der Suche nach neuen Wegen weichen wir ab vom Herkömmlichen und entwickeln einzigartig, weil wir anders denken und handeln. Dieser Mut generiert nachhaltigen Mehrwert.

Unsere Kunden finden in uns Wecker, Sucher und Macher, die ihnen helfen weiterzukommen. Wir sind dort, wo unsere Kunden sind.

Kunden

- Kleine und mittlere Unternehmungen
- Organisationen der öffentlichen Hand
- Kantone und Gemeinden
- Verbände, Stiftungen und andere Körperschaften

Märkte

- Bildungs- & Gesundheitswesen
- Öffentlicher Sektor, Gemeinwesen
- Tourismus
- Innovationsmarkt

Dienstleistungen

- Organisationsentwicklung
- Visionen, Strategien
- Investitions- und Nachfolgeplanung
- Projektmanagement
- Prozess- und Qualitätsmanagement
- Personalmanagement
- Changemanagement
- Stakeholdermanagement

Partner

Unser grosses Beziehungsnetzwerk zu Wirtschaftsführern, nationalen, regionalen und lokalen Politikern, Verbänden, Interessengruppen und Fachleuten aller Branchen ermöglicht uns, je nach Fragestellung und Herausforderung mit den am besten geeigneten Menschen und Institutionen zusammen zu arbeiten.

Wir ermöglichen Wissenstransfers. Deshalb vernetzen wir uns mit den Besten und haben so Zugang zu kompetenten Partnern. Zu unsern strategischen Partnern zählen Unternehmungen, Behörden und Branchenorganisationen.

Karl A. Kern



Ideengenerator, scharfer Denker und Vernetzer mit grosser Erfahrung. Er war lange Jahre Mitglied des Verwaltungsrates und der Konzernleitung eines grossen Dienstleistungsunternehmens. Mit dem Projekt ESCOLA entwickelte er ein völlig neues Ausbildungskonzept für die interne Aus- und Weiterbildung und ergänzte es durch EXCHANGE, ein Austauschprogramm über alle Funktionen und Hierarchiestufen hinweg. Das neue Agenturmodell bei der Schweizerischen Post ist ebenso seine Idee wie der bewährte Hausservice, der sich trotz anfänglicher Skepsis zu der Lösung in Randgebieten entwickelt hat und den man in weiten Teilen der Schweiz nicht mehr missen möchte. Als Vertreter einer Schweizerischen Gewerkschaft und Mitglied der freien europäischen Sozialpartnerschaft (Eurofedop) war Karl A. Kern an verschiedenen europäischen Projekten im Post-, Telecom-, Polizei und Gesundheitswesen auf der sozialpartnerschaftlichen Seite beteiligt.



Entwickler, Macher und Umsetzer mit breitem Wissen aus verschiedenen Funktionen und Berufen. Er hat grosse Organisationseinheiten in Zeiten einschneidender Restrukturierungen erfolgreich geführt und vorwärts gebracht. Roland Ledergerber setzte einzigartige strategische Projekte von grossem politischen Interesse im Fokus der Öffentlichkeit und gegen zum Teil ungewöhnliche Widerstände zum Nutzen aller Beteiligten um. Dank seiner Erfahrung in der Führung, in Projektmanagement und im Umgang mit Veränderungen ist er anerkannter Fachmann in der Organisationsentwicklung und im Changemanagement. Er hat sich an der Universität St. Gallen im Bereich Marketing weitergebildet, ist eidg. diplomierter Organisator und Experte an den eidgenössischen Organisatorenprüfungen.

Roland Ledergerber

Kontakt

Adresse

Remore-Potentials AG
Tüfwisstrasse 8
Postfach
CH-8185 Winkel ZH

[Lageplan](#) (bei Google Maps)

Telefon:

Karl Kern: 0041 44 860 91 84

Roland Ledergerber: 0041 81 756 11 49

E-Mail: info@remore.ch

Web: www.remore.ch

Wir denken neu und handeln einfach.

Wir machen Motive sichtbar und motivieren

re>more